

Regulamin konkursu „Jak trzymasz formę zimą?”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym pod nazwą „**Jak trzymasz formę zimą?**” (zwanym dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa GRAF Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000131498 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Phytopharm Klęka S.A. z siedzibą w Klęce, Klęka 1, 63-040 Nowe Miasto nad Wartą, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051392 (zwany dalej „PhytoPharm”).
4. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski.
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, posiadająca konto na serwisie Facebook, śledząca fanpage „Look na skórę”, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity: Dz.U. z 2014 r. Poz. 121 ze zm.) zwana dalej „Uczestnikiem”, za wyjątkiem pracowników Organizatora, pracowników Fundatora oraz członków ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące usługi na rzecz ww. podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej. Organizator zwolniony jest z obowiązku pobierania oświadczeń w tym zakresie.
6. Konkurs rozpoczyna się **w dniu 15.02.2018 o godz. 00:00:01, a kończy się w dniu 28.02.2018 roku o godz. 23: 59: 59** (termin ten, zwany dalej, jako „Okres Promocji”).
7. Wysłanie zgłoszenia przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Uczestnik poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych (imię i nazwisko, nick z serwisu Facebook, telefon, e-mail) w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz podania do publicznej wiadomości wyników poprzez podanie imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania Uczestnika, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 ze zmianami). Dane te

zostają zebrane wyłącznie na potrzeby związane z prowadzeniem Konkursu i udziałem Uczestnika w Konkursie.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy od dnia **15 lutego 2018 roku** od godz. 00:00:01 do dnia **28 lutego 2018 roku** godz. 23:59:59, tj. w czasie trwania Konkursu, spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. Za pomocą serwisu internetowego Facebook, poprzez fanpage „Look na skórę” przesłać prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie w formie komentarza pod postem konkursowym. Zgłoszenie musi zawierać rozwiązanie zadania konkursowego polegające na kreatywnym odpowiedzeniu na pytanie: **„Jak trzymasz formę zimą?”** (zwane dalej „Zadaniem Konkursowym”). Długość odpowiedzi musi ograniczać się do 100 znaków (włącznie ze spacjami, znakami interpunkcyjnymi) i może zawierać polskie znaki. Naruszenie ograniczenia długości tekstu powoduje pominięcie części odpowiedzi w dalszej procedurze Konkursu.
2. W Konkursie nie będą uwzględniane:
 - a. zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w ust. 1 powyżej,
 - b. zgłoszenia nie zawierające wykonanego zadania konkursowego.
3. Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do Nagrody.
4. Postem Konkursowym określa się post opublikowany w serwisie internetowym Facebook, na fanpage „Look na skórę” znajdujący się pod adresem <https://www.facebook.com/octedin/> który w treści ogłasza rozpoczęcie i zasady konkursu.

§ 3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) 1 voucher Decathlon o wartości 300 zł brutto,
 - b) 10 zestawów produktów PytoPharm o wartości 40 zł brutto każdy.
2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 700 zł brutto.
3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.)

dochód z tytułu nagród, o których mowa w ust. 1 lit. a, b i c powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody, przeznaczona na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

4. Nagrody będą przyznawane przez Komisję Konkursową 11 osobom, które – w ocenie Komisji – najlepiej wykonają zadanie konkursowe.
5. Dodatkowo kolejnych 10 zgłoszeń zostanie umieszczonych na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najlepszego do najslabszego rozwiązania zadania konkursowego).
6. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. kreatywność oraz oryginalność wykonania zadania,
 - b. pomysłowość,
 - c. słownictwo i stylistykę.
7. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się 7.03.2018 roku.
8. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
 - b. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów Konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
9. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
 - a. W ciągu 2 dni od daty posiedzenia Komisji Konkursowej Laureaci otrzymają w imieniu Organizatora wiadomość prywatną przesłaną za pośrednictwem serwisu internetowego Facebook na konto z którego zostało wysłane zgłoszenie konkursowe.
 - b. Laureat w wiadomości prywatnej przesłanej za pośrednictwem serwisu internetowego Facebook zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz podanie swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania nagrody (imienia, nazwiska, adresu zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem

pocztowym i miejscowością) w odpowiedzi na wiadomość prywatną wysłaną przez Organizatora za pośrednictwem serwisu internetowego Facebook. Podanie danych osobowych powinno nastąpić w ciągu 2 dni od otrzymania informacji o wygranej. Wypełnienie formularza jest bezpłatne, uczestnik nie ponosi przy tym żadnych kosztów.

- c. Organizator podejmie dwie próby kontaktu z Laureatem wysyłając 2 wiadomości prywatne w odstępie 3 dni roboczych.
- d. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w ust. 9 lit. b i c, wówczas traci on prawo do Nagrody, a na jego miejsce wstępuje Uczestnik będący kolejnym na liście głównej lub rezerwowej. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem serwisu internetowego Facebook.
- e. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała zgodnie z procedurą określoną powyżej do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.

10. Procedura przyznawania Nagród zakończy się najpóźniej w dniu 31.03.2018 roku.

11. Laureat traci prawo do Nagrody, gdy:

- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
- b. odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Nagrody.

12. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

§ 4

ZASTRZEŻENIA

1. W momencie otrzymania nagrody któregokolwiek stopnia Uczestnik:

- a. przenosi na rzecz Fundatora autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na poniższych polach eksploatacji:
 - i. utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową,
 - ii. w zakresie obrotu egzemplarzami, na których hasło utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu egzemplarzy,
 - iii. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w lit. b – nadawania, reemitowania oraz odtwarzania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

iv. rozpowszechniania w sieci Internet, wprowadzenia do pamięci komputera, korzystania w ramach wewnętrznej sieci Intranet, jak również w ramach sieci Internet.

- b. Fundator ma prawo do korzystania ze Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. c i d Regulaminu w całości lub we fragmentach, modyfikowania Zadania Konkursowego w całości lub w części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub w części, w tym poprzez łączenie jej z innymi utworami (wykonywanie zależnych praw autorskich).
2. Uczestnik odpowiedzialny jest za zgodność Zadania Konkursowego z prawem oraz ponosi pełną odpowiedzialność w stosunku do Organizatora jak i osób trzecich za ewentualne szkody w przypadku, gdyby Zadanie Konkursowe naruszyło dobra osobiste osób trzecich.
 3. Rozporządzanie i korzystanie z opracowania Zadania Konkursowego nie wymaga odrębnej zgody Uczestnika.
 4. Uczestnikowi przystępującemu do Konkursu muszą przysługiwać wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich przesłanych Zadań Konkursowych.

§ 5

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody I i II stopnia zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską najpóźniej do dnia 20.04.2018 roku na adres wskazany przez Laureata zgodnie z § 3 ust. 9 lit. b Regulaminu.

§ 6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje w formie pisemnej przesłane na adres: Agencja Reklamowa Graf sp. z o.o., Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni liczonych od dnia ich otrzymania. Uczestnikowi przysługuje również prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r, Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w

celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

2. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.graf.torun.pl/promocje, oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszystkie Nagrody przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Wizerunek nagrody I i II stopnia, przedstawiony na materiałach promocyjnych i reklamowych, ma jedynie charakter pomocniczy i może różnić się od rzeczywistego wyglądu nagrody kolorem, kształtem oraz innymi cechami, które nie wpływają na wartość finansową nagrody.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.02.2018 r.